



TecnoCampus Mataró-Maresme

El TecnoCampus Mataró-Maresme (TCM) és un parc científic i de la innovació amb seu a la ciutat de Mataró, a la comarca del Maresme. Amb vocació de ser un projecte nacional i internacional, el TCM és la gran aposta del territori per contribuir decisivament a la seva transformació econòmica i social.

**On la
Universitat i
l'Empresa es
donen la mà**



Avinguda d'Ernest Lluch, 32
08302 Mataró
T. 93 169 65 01

www.tecnocampus.cat

 facebook.com/tecnocampus
 twitter.com/twittecnocampus



Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

Escola Universitària
del Maresme



L'Escola Universitària del Maresme (EUM), integrada en el TecnoCampus Mataró-Maresme, és un centre adscrit a una universitat d'excel·lència com és la Universitat Pompeu Fabra. L'EUM compta amb una llarga llista d'empreses que, ja sigui a través de pràctiques, inserció laboral, atorgament de beques o assessorament, han prestat la seva col·laboració incondicional a l'Escola des dels seus inicis; i també compta amb una extensa relació d'universitats i centres universitaris estrangers amb els quals es mantenen relacions per facilitar i garantir que els estudiants que ho desitgin puguin fer-hi estades amb reconeixement acadèmic.

Durada: 4 cursos acadèmics organitzats per trimestres

Càrrega lectiva: 240 ECTS

Horaris: matí

Progressivament s'aniran implantant assignatures en anglès

Troba més informació a

www.eum.cat

Informa't de tota la nostra oferta universitària a

www.socuniversitari.cat

comunicacio@tecnocampus.cat

Objectius

El grau de Turisme i gestió del lleure aporta una formació adequada a la transversalitat d'aquests estudis. Alhora forma experts en el disseny de noves destinacions i d'equipaments d'oci, tenint en compte l'impacte econòmic, social, cultural i mediambiental, i ho fa posant l'accent en la innovació per tal de fomentar i estimular l'esperit creatiu i emprenedor dels futurs graduats.

Sortides professionals

Els estudis de Turisme i gestió de l'oci interrelacionen múltiples disciplines i preparen professionals amb un alt nivell d'adaptació a un sector molt canviant i en constant renovació.

Entre les diferents sortides professionals cal destacar:

- **Allotjament:** tasques directives i comercials (hotels, balnearis, càmpings, clubs de vacances, allotjaments rurals, cases de colònies, etc.)
- **Empreses d'intermediació:** disseny de productes i serveis en agències de viatges, majoristes, centrals de reserves, etc.
- **Comunicació:** màrqueting, màrqueting en línia, informació turística, guies de turisme, etc.
- **Transport:** gestió d'empreses i serveis logístics: transport aeri, marítim, ferrocarril, lloguer de cotxes, empreses d'autocars, etc.
- **Oci cultural:** gestió de museus i gestió d'esdeveniments culturals.
- **Oci esportiu:** gestió d'instal·lacions esportives, esdeveniments esportius, estacions d'esquí, esports d'aventura, camps de golf i clubs nàutics.
- **Oci lúdic:** gestió d'esdeveniments populars, concerts, parcs d'atraccions i temàtics, parcs aquàtics, centres recreatius i comercials.
- **Negocis:** organització de congressos i viatges d'incentius.
- **Natura:** gestió de parcs naturals i zoològics.

“No hi ha cap altra activitat econòmica, ni tan sols la indústria més puntera, que creixi tant com el sector turístic”

Dr. Carles Manera,
catedràtic d'Història econòmica

“El turisme serà qui ens traurà de la crisi”

6è Fòrum d'Excel·lència
(Aliança per a l'excel·lència turística)

Pla d'estudis

1er curs. Primer trimestre

Informàtica I (B) (6)

Estructura de mercats (Ob) (6)

Patrimoni Cultural (Ob) (6)

1er curs. Segon trimestre

Organització i Administració d'Empreses I (B) (6)

Recursos Territorials I (Ob) (6)

Comptabilitat (B) (6)

1er curs. Tercer trimestre

Instruments Quantitatius I (B) (6)

Recursos Territorials II (Ob) (6)

Habilitats per a la Direcció i la Comunicació (B) (6)

Anglès I (Ob) (6)

2on curs. Primer trimestre

Dret I (B) (6)

Introducció a la Economia (B) (6)

Gestió del Viatge (Ob) (6)

2on curs. Segon trimestre

Gestió d'Allotjaments (Ob) (6)

Dret del sector turístic (Ob) (6)

Màrqueting I (B) (6)

2on curs. Tercer trimestre

Operacions i Processos (Ob) (6)

Finances I (B) (6)

Recursos Humans I (B) (6)

Anglès II (Ob) (6)

3er curs. Primer trimestre

Estratègia competitiva de la empresa turística (Ob) (6)

Instal·lacions i equipaments d'oci (Ob) (4)

Creació de productes turístics (Ob) (4)

Organització de l'Empresa Turística (Ob) (6)

3er curs. Segon trimestre

Planificació turística (Ob) (3)

Turisme i transport (Ob) (4)

Gestió de l'oci i del benestar (Ob) (4)

Organització de grans esdeveniments (Ob) (4)

3er curs. Tercer trimestre

Fiscalitat de l'empresa Turística (Ob) (6)

Gestió de la qualitat Turística (Ob) (6)

Investigació de mercats (Ob) (6)

Anglès III (Ob) (6)

4rt curs. Primer trimestre

Optativa (5)

Optativa (5)

4rt curs. Segon trimestre

Optativa (5)

Optativa (5)

Pràctiques (20)

Treball final de grau (20)

B: Formació bàsica **Ob:** Obligatòria

Nota: Al costat de cada assignatura hi ha, entre parèntesi, el nombre de crèdits. Els crèdits són ECTS (European Credit Transfer System, l'estàndard adoptat per totes les universitats de l'Espai Europeu d'Educació Superior per mesurar la càrrega lectiva dels estudis). Un crèdit ECTS té en compte, a més de les hores lectives, totes les activitats de l'estudiant en el procés d'aprenentatge (hores d'estudi i d'elaboració de treballs i pràctiques).